

# Pitney Bowes Parcel Shipping Index

Das globale Wachstum verlangsamt sich aufgrund der Pandemie und der Lockdowns in Chinas



**161 Mrd**

Pakete weltweit in 2022 gegenüber

**159 Mrd**

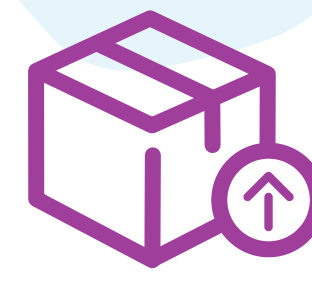
in 2021



Globales Paketvolumen wuchs

**1%**

im Jahresvergleich



Globaler Paketumsatz sinkt auf

**\$ 485 Mrd**

im Jahr 2022

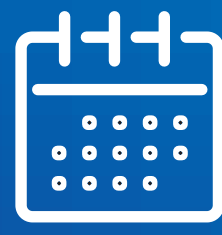


**13**

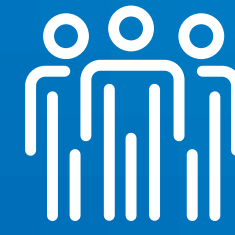
Länder ausgewertet



Anzahl der Pakete pro Sekunde



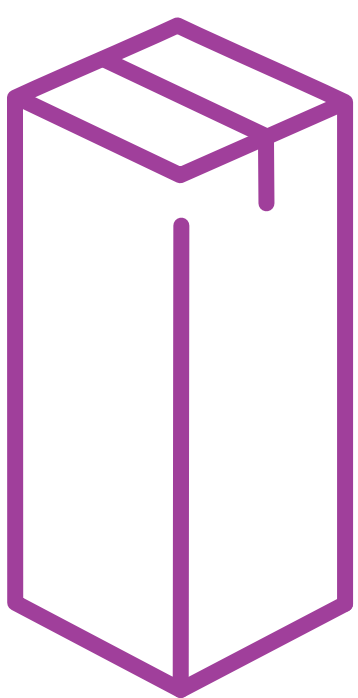
Anzahl der Pakete pro Tag



Anzahl der Pakete pro Person



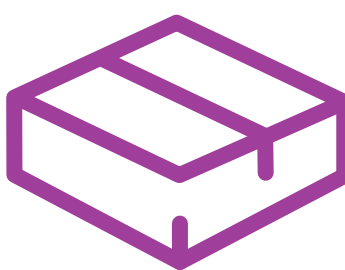
Anzahl der Pakete pro Haushalt



China

**111 Mrd**

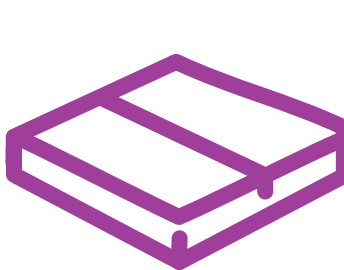
Pakete



USA

**21 Mrd**

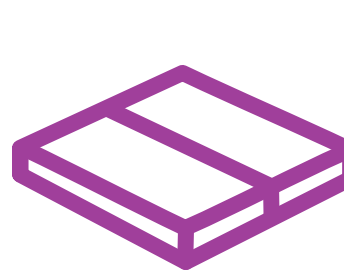
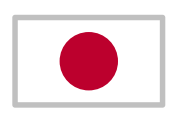
Pakete



Japan

**9 Mrd**

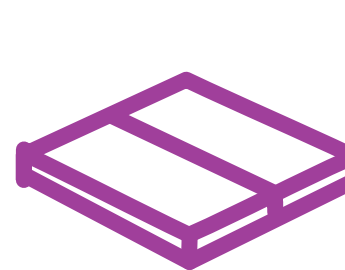
Pakete



UK

**5 Mrd**

Pakete



Deutschland

**4 Mrd**

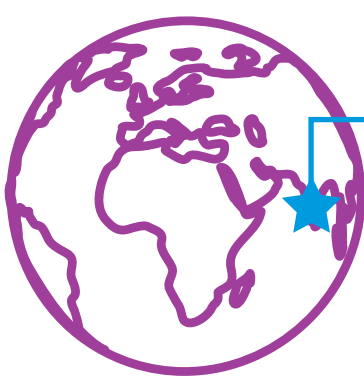
Pakete



## Paketvolumen in 2022

Insgesamt entfielen 87 % des weltweiten Paketvolumens auf China, die USA und Japan im Jahr 2022.

## Wachstum Paketvolumen in 2022



Indien verzeichnete das höchste Wachstum des Paketvolumens im Jahresvergleich mit

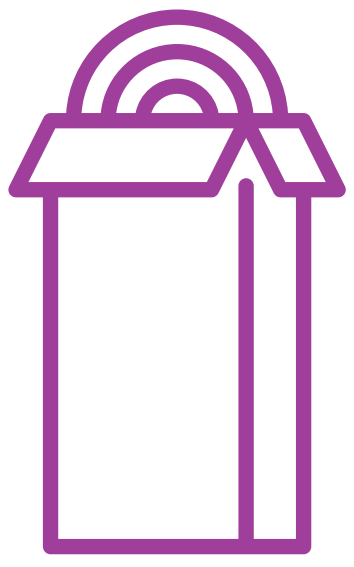
**18%**



Chinas Wachstumsrate sank auf nur noch

**2%**

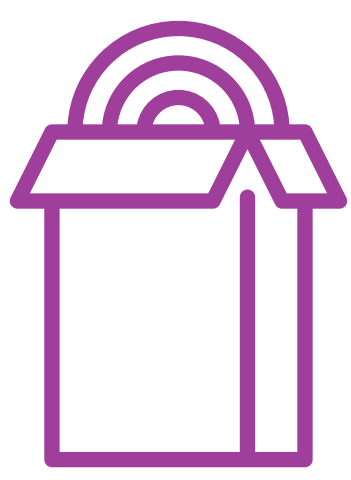
- der niedrigste Wert in der achtjährigen Geschichte des Indexes



USA

**198 Mrd**

Gesamtumsatz



China

**157 Mrd**

Gesamtumsatz



Japan

**27 Mrd**

Gesamtumsatz

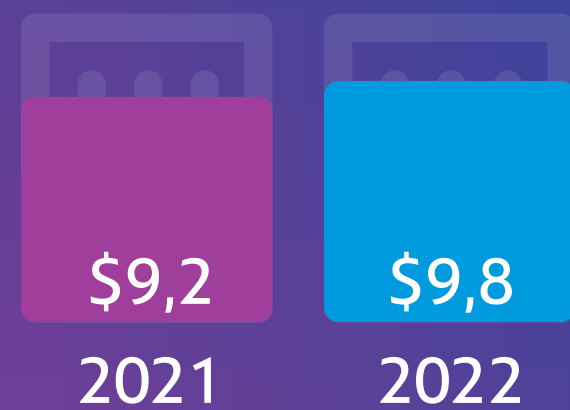
## Umsatz Paketversand in 2022

Der Gesamtumsatz der Paketdienstleister sank auf 485 Mrd \$ - ein Rückgang von 1 % gegenüber 489 Mrd \$ im Jahr 2021

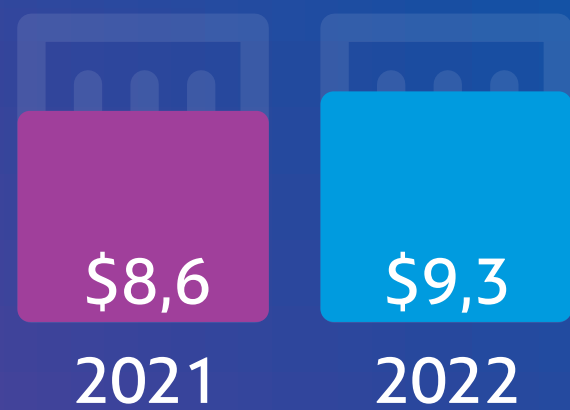
## Umsatz pro Paket in 2022

Weltweit lag der Umsatz pro Paket im Jahr 2022 bei **\$3,02**

 Kanada



 USA



 Frankreich

